

# Home FASHION NEWS #053

mai - juillet 2024



**DOUBLE DOSSIER ÉVÉNEMENT**  
| SPORT & DESIGN  
| SPÉCIAL OUTDOOR

# VERS UN FUTUR INTÉRIEUR

par Nadine Guérin

L'année 2024 a commencé sous le signe du futur. Le salon **Maison&Objet** a choisi, pour célébrer son trentième anniversaire, un thème aux accents futuristes. **Peclers Paris** l'a baptisé « Tech Eden » et le situe « au carrefour de la naturalité et de la technologie ». Deux composantes auxquelles notre société fait face et qui impacteront inéluctablement notre avenir. C'est sous l'angle des « Nouveaux mondes » qu'**Elizabeth Leriche** a prolongé cette vision prospective. Les déserts de sable, les océans, les forêts – sans lesquels notre planète ne serait plus – reflètent toujours, selon elle, des couleurs essentielles à la décoration d'intérieur. Elles nous (re)connectent avec « une nature omniprésente, originelle, onirique, imaginaire ». Son espace, rebaptisé **What's New ? In Decor** n'a pas été le seul changement proposé à Villepinte en janvier dernier. Le rendez-vous parisien des professionnels de l'art de vivre s'est distingué à plus d'un titre. Visitorat en hausse, expériences immersives variées, remise du prix du **French Design 100** récompensant les meilleurs projets en design et architecture d'intérieur, **Rising Talent Awards** centrés, cette fois, sur une avant-garde tech design très créative... Un élan dynamique a marqué cette édition « anniversaire ». Dans les allées, les nouvelles collections ont mis en lumière des inspirations à suivre de près. Telle, celle d'un New Minimalism, guidé par l'épuration, la simplicité, des effets texturés en tous genres. Pour **Julien Sebban** du studio français **Uchronia**, les matières réconfortantes agissent « *comme un antidote au numérique, nous permettant de ressentir le monde physique* ». Plus largement, les matériaux naturels, locaux, durables intègrent désormais tous les secteurs. Quant à la couleur, elle maintient son emprise tout en diversifiant ses nuances. Si la nature nourricière inspire le coloris **Pantone 2024**, les marques aspirent à traduire, avant tout, la fraîcheur, l'énergie visuelle.

D.R.

Jean-Paul Gaultier by Lelièvre